



## **CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA**

(e-commerce *Business to Consumer*)

### **DISPOSIZIONI DI CARATTERE GENERALE**

Le presenti Condizioni Generali di Vendita (di seguito, "CGV") disciplinano il rapporto contrattuale tra **FORMULATOR SAMPLE SHOP S.R.L.** (C.F. e P. IVA: 09966700966 – N. REA: MI - 2125170), PEC: formulatorsampleshop@pec.it, con sede legale a MILANO (MI) (29123), VIA SAN MAURILIO, N. 13, in persona del legale rappresentate p.t. (di seguito, "SOCIETA'") ed i Clienti, identificati in base ai dati dagli stessi forniti nel corso della PROCEDURA DI REGISTRAZIONE e/o della PROCEDURA DI CONCLUSIONE (di seguito, "CLIENTI"), avente ad oggetto i PRODOTTI offerti in vendita dalla SOCIETA' attraverso il proprio sistema di e-commerce, la cui Home Page è accessibile all'URL: <http://www.formulatorsampleshop.eu> (di seguito, "SITO").

### **AMBITO DI APPLICAZIONE**

Le CGV contengono le Condizioni Generali di Vendita e si applicano esclusivamente alle **RELAZIONI COMMERCIALI BUSINESS TO CONSUMER** (c.d. "**BtoC**"), instaurate tra la SOCIETA' ed i Clienti che dichiarino di voler procedere alla conclusione del Contratto in qualità di "consumatori" e, quindi, al di fuori della propria attività professionale, e di essere residenti all'interno della Comunità Europea.

A tale riguardo, il CLIENTE:

- i. si assume ogni responsabilità in merito alla correttezza, completezza e veridicità delle proprie dichiarazioni e scelte,
- ii. è consapevole del fatto che l'applicazione delle CGV e delle norme a tutela della parte quale consumatore avviene alla tassativa ed essenziale condizione che sussista effettivamente tale requisito soggettivo in capo al CLIENTE,
- iii. tale normativa non potrà essere applicata o invocata – neppure parzialmente - ove il CLIENTE adotti comportamenti o richieda attività non conformi con la predetta condizione.

Qualora le dichiarazioni fornite dal CLIENTE non dovessero corrispondere al vero, la SOCIETA' si riserva ogni azione necessaria / opportuna a tutela dei propri interessi.

In funzione di tali presupposti, la SOCIETA' dichiara che le CGV sono conformi al CODICE DEL CONSUMO.

Fatto salvo quanto disposto dalle CGV, in quanto compatibile, si fa riferimento alle disposizioni di cui al Capo I, Titolo III CODICE DEL CONSUMO.

E' espressamente escluso che le CGV disciplinino e si applichino alle **RELAZIONI COMMERCIALI BUSINESS TO BUSINESS**, instaurate tra la SOCIETA' ed i Clienti che

dichiarino di voler procedere alla conclusione del Contratto nell'ambito della propria attività professionale.

Le CGV non si applicheranno, tra l'altro, nel momento in cui il CLIENTE intenda inserire un numero di P. IVA ovvero effettuare l'ordine per conto di una impresa (individuale o società o altro), o tenga - anche implicitamente o indirettamente - un comportamento analogo o comunque non coerente con lo svolgimento dell'attività di impresa / professionale - dovendosi ritenere che tale richiesta o comportamento implichi l'intenzione di concludere il contratto nell'ambito della propria attività professionale.

Il SITO consente in ogni caso la possibilità di effettuare operazioni commerciali BUSINESS TO BUSINESS, disciplinate dalle relative e specifiche e diverse Condizioni generali di vendita.

Nel momento in cui il CONSUMATORE non dovesse risiedere in un Paese UE, la SOCIETA' si riserva la facoltà - a proprio insindacabile giudizio e senza che ciò possa implicare alcuna conseguenza negativa - di non accettare l'ordine. In caso di accettazione dell'ordine da parte della SOCIETA', le CGV troveranno applicazione, fatta salva l'eventuale integrazione, per quanto necessario, da parte delle disposizioni inderogabili previste dall'ordinamento giuridico eventualmente applicabile, in considerazione delle caratteristiche di CONSUMATORE del CLIENTE.

La SOCIETA' adotta una particolare policy in relazione alle consegne, i cui dettagli aggiornati periodicamente sono consultabili nella specifica pagina "Spedizioni e consegna".

**I PRODOTTI OGGETTO DELLE CGV SONO PRODOTTI SICURI. L'USO IMPROPRIO, IMPRUDENTE E NON CORRETTO POTREBBE COMPORTARE DEI RISCHI PER LA SALUTE DI PERSONE ED ANIMALI. SI CONSIGLIA DI TENERE I PRODOTTI AL DI FUORI DELLA PORTATA DEI BAMBINI. SI SEGNALE CHE I PRODOTTI POTREBBERO PROVOCARE ALLERGIE O REAZIONI ANCHE OVE UTILIZZATI CORRETTAMENTE.**

**PRESTARE ATTENZIONE NELL'USO DEI PRODOTTI. USO SOLTANTO ESTERNO.**

**I PRODOTTI DEVONO ESSERE UTILIZZATI CONSAPEVOLMENTE, NEL RISPETTO DELLA PERSONA E DELL'AMBIENTE E SEMPRE ALLA PRESENZA DI UN ADULTO.**

### **INDICE**

ART.1 *DEFINIZIONI*

ART.2 *STRUTTURA DEL CONTRATTO*



ART.3 OGGETTO DEL CONTRATTO  
ART.4 PROCEDURA DI REGISTRAZIONE  
ART.5 MODALITÀ DI CONCLUSIONE DEL CONTRATTO  
ART.4 PROCEDURA DI REGISTRAZIONE  
ART.5 MODALITÀ DI CONCLUSIONE DEL CONTRATTO  
ART.6 OBBLIGHI, DICHIARAZIONI E DIRITTI DEL CLIENTE  
ART.7 OBBLIGHI, DICHIARAZIONI E RESPONSABILITÀ DELLA SOCIETÀ'  
ART.8 INFORMAZIONI OBBLIGATORIE AI SENSI DEL D. LGS. 70/2003, IN MATERIA DI COMMERCIO ELETTRONICO  
ART.9 INFORMAZIONI PRECONTRATTUALI AI SENSI DELL'ART. 49, CO. 1 D. LGS. 206/2005 (CODICE DEL CONSUMO)  
ART.10 INFORMAZIONI IN RELAZIONE AL DIRITTO DI RECESSO AI SENSI DELL'ART. 49, co. 1 lett. h), i), l), m) D. LGS. 206/2005  
ART.11 PROCEDURA DI CONCLUSIONE  
ART.12 INFORMAZIONI DIRETTE ALLA CONCLUSIONE DEL CONTRATTO, AI SENSI DELL'ART. 12 D. LGS. 70/2003  
ART.13 INFORMAZIONI SULL'INOLTRO DELL'ORDINE, AI SENSI DELL'ART. 13 D. LGS. 70/2003  
ART.14 REQUISITI FORMALI DEL CONTRATTO AI SENSI DELL'ART. 51 D. LGS. 206/2005  
ART.15 EVASIONE DEGLI ORDINI, EVENTUALE INDISPONIBILITÀ PRODOTTO, COSTI DI SPEDIZIONE E DI CONSEGNA  
ART.16 STRUMENTI DI PAGAMENTO ACCETTATI E MODALITÀ DI FATTURAZIONE  
ART.17 GARANZIA LEGALE DI CONFOMITÀ PER I BENI  
ART.19 RECESSO  
ART.18 POST-VENDITA, GARANZIE COMMERCIALI  
ART.20 MODALITÀ DI ESERCIZIO DEL DIRITTO DI RECESSO  
ART.21 OBBLIGHI DEL PROFESSIONISTA NEL CASO DI RECESSO  
ART.22 OBBLIGHI DEL CONSUMATORE NEL CASO DI RECESSO  
ART.23 ESENZIONI DAL DIRITTO DI RECESSO MANCATO RITIRO E GIACENZA  
ART. 24 CONSEGNA E ACCETTAZIONE DELLA MERCE.  
ART. 25 ERRORE NELLA CONSEGNA – MERCE DANNEGGIATA  
ART. 26 RESPONSABILITÀ'  
ART. 27 RECLAMI  
ART. 28 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI  
ART. 29 MODALITÀ ALTERNATIVE DI RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE PER I CONSUMATORI RESIDENTI NELL'UE  
ART. 30 LEGGE APPLICABILE, GIURISDIZIONE E FORO COMPETENTE  
ART. 31 LINGUA  
ART. 32 MODIFICHE ED AGGIORNAMENTI

## ART.1 - DEFINIZIONI

1.1 Ai fini di una corretta interpretazione ed applicazione delle CGV, si forniscono le seguenti definizioni, da integrare con quelle applicabili previste dalla normativa vigente:

**Accettazione** ("ACCETTAZIONE"): attività della SOCIETÀ', con la quale verrà data conferma al CLIENTE della ricezione

dell'ORDINE, insieme alle altre informazioni ed alla documentazione prevista dalla legge.

**Account Personale** ("ACCOUNT PERSONALE"): insieme delle informazioni riconducibili al CLIENTE e dallo stesso consultabili nell'AREA RISERVATA relative agli ordini effettuati.

**Area Riservata** ("AREA RISERVATA"): Area del SITO, accessibile esclusivamente a seguito della procedura di LOG IN, mediante l'utilizzo delle CREDENZIALI DI AUTENTICAZIONE, all'interno della quale è possibile procedere alla conclusione del CONTRATTO.

**Carrello** ("CARRELLO"): spazio virtuale possono essere inseriti e tolti i PRODOTTI scelti dal CLIENTE ai fini dell'acquisto. Il contenuto del CARRELLO, approvato definitivamente dal CLIENTE, costituisce parte del MODULO D'ORDINE.

**Cliente** ("CLIENTE" o "CONSUMATORE"): persona fisica, residente in Italia o all'interno dell'UE, identificato a seguito della PROCEDURA DI REGISTRAZIONE, che intende acquistare i PRODOTTI sul SITO al di fuori della propria attività professionale. Il CLIENTE potrà anche essere residente in Paesi Extra-UE, fatto salvo quanto specificato nel paragrafo "AMBITO DI APPLICAZIONE".

**Codice Consumo** ("CODICE CONSUMO"): D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 - Codice del consumo, a norma dell'articolo 7 della legge 29 luglio 2003, n. 229.

**Condizioni Generali di Vendita** ("CGV"): il presente documento che contiene le condizioni di carattere generale in base alle quali la SOCIETÀ' vende i PRODOTTI ai CLIENTI attraverso il SITO.

**Confezione**: involucro sigillato nel quale sono contenuti i PRODOTTI.

**Contratto** ("CONTRATTO"): insieme di documenti che, a fronte della interazione del CLIENTE con il SITO, disciplinano nello specifico il rapporto contrattuale tra la SOCIETÀ' ed un particolare CLIENTE, avente ad oggetto l'acquisto di uno o più PRODOTTI.

**Credenziali di Autenticazione** ("CREDENZIALI DI AUTENTICAZIONE"): strumenti costituiti da USER ID e PASSWORD, ottenuti a conclusione della PROCEDURA DI REGISTRAZIONE, necessari per effettuare il LOG IN per accedere all'AREA RISERVATA.

**Form di registrazione** ("FORM DI REGISTRAZIONE"): form da compilare ai fini di poter concludere la procedura di registrazione.

**Imballo**: involucro spedito al CLIENTE in cui sono contenuti le confezioni e la documentazione relativa al CONTRATTO.

**Informativa privacy conclusione** ("INFORMATIVA PRIVACY CONCLUSIONE"): informativa ex art. 13 D. Lgs. 196/2003, rilasciata dalla SOCIETÀ', nella sua qualità di Titolare dei trattamenti dei dati raccolti nel corso della PROCEDURA DI CONCLUSIONE.

**Informativa privacy registrazione** ("INFORMATIVA PRIVACY REGISTRAZIONE"): informativa ex art. 13 D. Lgs. 196/2003, rilasciata dalla SOCIETÀ', nella sua qualità di Titolare dei trattamenti dei dati raccolti nel corso della PROCEDURA DI REGISTRAZIONE.



**Modulo d'Ordine** (MODULO D'ORDINE): insieme definitivo delle informazioni relative ai PRODOTTI che il CLIENTE intende acquistare.

**Procedura di Checkout** ("PROCEDURA DI CHECKOUT"): fase conclusiva della procedura di acquisto, nella quale vengono effettuate le verifiche e le scelte finali da parte del CLIENTE, prima della conclusione del CONTRATTO e dell'invio del MODULO D'ORDINE.

**Password** ("PASSWORD"): componente delle CREDENZIALI DI AUTENTICAZIONE necessaria, insieme alla USER ID, per accedere all'AREA RISERVATA.

**Piattaforma ODR**: ("PIATTAFORMA ODR"): piattaforma on line per la risoluzione alternativa delle controversie, messa a disposizione dalla Commissione Europea.

**Procedura di Conclusione del CONTRATTO** ("PROCEDURA DI CONCLUSIONE"): insieme di attività svolte dal CLIENTE - interagendo con il SITO - e dalla SOCIETA' - anche attraverso il SISTEMA in automatico - finalizzate alla conclusione del CONTRATTO avente ad oggetto la compravendita di PRODOTTI.

**Procedura di Registrazione** ("PROCEDURA DI REGISTRAZIONE"): attività in base alla quale il CLIENTE fornisce una serie di informazioni a SOCIETA', compilando uno specifico form.

**Prodotti** ("PRODOTTI"): materie prime finalizzate alla composizione di formulazioni cosmetiche, realizzate da terzi Partner della SOCIETA', che sono descritti su e commercializzati attraverso il SITO.

**Servizio e-commerce** ("SERVIZIO"): l'attività di commercio elettronico, rivolta a Clienti che dichiarino di voler procedere alla conclusione del Contratto al di fuori della propria attività professionale, avente ad oggetto la compravendita di PRODOTTI attraverso il SITO.

**Sistema** ("SISTEMA"): insieme di strutture hardware e software, di proprietà di o nella legittima disponibilità di SOCIETA', attraverso la quale viene erogato il SERVIZIO.

**Sito** ("SITO"): il sito web della SOCIETA', la cui HP è accessibile all'URL: <http://www.formulatorsampleshop.eu>, attraverso il quale la SOCIETA' vende i PRODOTTI.

**Società** ("SOCIETA'" o "FORNITORE" o "PROFESSIONISTA" o "PRESTATORE"): soggetto che, a fronte dell'iniziativa del CLIENTE, vende i PRODOTTI dei propri partner attraverso il SITO, secondo le modalità e nei termini di carattere generale di cui alle CGV, e in base alle caratteristiche specifiche di ciascun rapporto con i CLIENTI, ovvero Formulator Sample Shop S.r.l., come identificata all'inizio delle CGV.

**User ID** ("USER ID"): componente delle CREDENZIALI DI AUTENTICAZIONE necessaria, insieme alla PASSWORD, per accedere all'AREA RISERVATA.

**Utente Registrato** ("UTENTE REGISTRATO"): Utente del Sito che ha portato a termine con successo la PROCEDURA DI REGISTRAZIONE.

**Utente non Registrato** ("UTENTE NON REGISTRATO"): Utente del Sito che non si è registrato sul SITO tramite la PROCEDURA DI REGISTRAZIONE.

## ART.2 - STRUTTURA DEL CONTRATTO

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA (B2c) 24102017

2.1 All'esito della PROCEDURA DI CONCLUSIONE, il CONTRATTO, che disciplinerà il rapporto tra la SOCIETA' ed il CLIENTE, sarà costituito dai seguenti documenti:

- i. modulo d'ordine,
- ii. conferma ricezione modulo d'ordine,
- iii. CGV, accettate dal CLIENTE nel corso della PROCEDURA DI CONCLUSIONE,
- iv. informazioni e documenti prodotti nel corso della PROCEDURA DI REGISTRAZIONE, ove effettuata,
- v. informazioni e documenti prodotti nel corso della PROCEDURA DI CONCLUSIONE.

## ART.3 - OGGETTO DEL CONTRATTO

3.1 Il CONTRATTO avrà ad oggetto la compravendita di PRODOTTI attraverso il SERVIZIO fruibile sul SITO.

3.2 I PRODOTTI sono preparati dalla SOCIETA', ovvero da terzi partner della SOCIETA' e da questa distribuiti attraverso il SITO.

3.3 Le immagini riportate sul SITO devono intendersi meramente illustrative e potrebbero non corrispondere al PRODOTTO che sarà consegnato. Il Sito contiene una breve e semplice descrizione del PRODOTTO e delle sue caratteristiche.

3.4 Le descrizioni e le caratteristiche dei PRODOTTI fornite sul SITO dalla SOCIETA' hanno finalità meramente informativa e non comportano alcuna attività di consulenza da parte della SOCIETA'.

3.5 I prezzi di ciascun PRODOTTO sono indicati nella scheda di ciascuno e possono essere oggetto di aggiornamento o modifica. Il prezzo potrà essere determinato in base alla quantità di prodotto (peso, capacità, n. di confezioni) che saranno scelte dal CLIENTE. Farà fede il prezzo pubblicato al momento della conclusione dell'ordine. Il prezzo finale dell'ordine, comprensivo di eventuali tasse / imposte e costi di consegna, sarà indicato nel corso della procedura di acquisto e, in ogni caso, prima dell'invio dell'ordine.

3.6 I costi di spedizione sono indicati nella pagina "Spedizione e Consegna". L'importo complessivo dell'ordine relativo ai costi di spedizione, ove a carico del CLIENTE, sarà indicato nel corso della procedura di acquisto e, in ogni caso, prima dell'invio dell'ordine.

3.7 Il SITO riporta descrizioni dei singoli PRODOTTI con riguardo alle principali caratteristiche e proprietà ed al corretto utilizzo.

## ART.4 - PROCEDURA DI REGISTRAZIONE

4.1 La PROCEDURA DI REGISTRAZIONE, nel rispetto di quanto previsto dal SISTEMA, non pregiudica la possibilità di visionare i PRODOTTI ed inserirli nel carrello.

4.2 La conclusione della PROCEDURA DI REGISTRAZIONE è condizione necessaria ed obbligatoria per accedere alla PROCEDURA DI CONCLUSIONE del CONTRATTO ed il conseguente invio dell'ordine. Una volta che l'Utente si è registrato, non sarà più necessario procedere alla registrazione per gli acquisti successivi al primo, essendo



necessario esclusivamente effettuare il LOG IN mediante l'utilizzo delle CREDENZIALI DI AUTENTICAZIONE rilasciate in occasione della procedura di registrazione.

4.3 La PROCEDURA DI REGISTRAZIONE può essere effettuata autonomamente ed in un momento differente – purché anteriore - rispetto alla PROCEDURA DI CONCLUSIONE, ovvero nel corso della stessa.

4.4 La PROCEDURA DI REGISTRAZIONE consiste nelle seguenti attività:

- i. compilazione del FORM DI REGISTRAZIONE,
- ii. presa visione, accettazione dell'INFORMATIVA PRIVACY REGISTRAZIONE, mediante click nella relativa casella,
- iii. manifestazione del consenso, ove richiesto,
- v. invio dati, nel rispetto di quanto previsto dal SISTEMA.

4.5 Il SISTEMA è impostato per:

- i. verificare in automatico, per quanto possibile, la correttezza dei dati inseriti,
- ii. consentire all'utente di verificare e correggere i dati inseriti prima dell'invio,
- iii. impedire l'invio in caso:
  - a) di errori o non compilazione di campi obbligatori,
  - b) non sia stata spuntata la casella relativa alla presa visione dell'informativa,
  - c) non sia stato prestato il consenso, ove richiesto per finalità per cui il conferimento dei dati sia obbligatorio.

4.6 La conclusione della procedura di registrazione comporterà che l'UTENTE registrato potrà effettuare il LOG IN e, ove lo desidera, portare a termine la PROCEDURA DI CONCLUSIONE inviando un ordine di acquisto.

4.7 Nel corso della PROCEDURA DI REGISTRAZIONE, l'Utente dovrà creare le proprie CREDENZIALI DI AUTENTICAZIONE, che dovranno essere utilizzate per effettuare il LOG IN, necessario per accedere alla fase finale della PROCEDURA DI CONCLUSIONE.

4.8 Le CREDENZIALI DI AUTENTICAZIONE sono costituite da una USER ID e da una password. LA USER ID sarà determinata dall'UTENTE (indirizzo mail). Una volta inviati i dati raccolti attraverso il FORM DI REGISTRAZIONE, il Sistema invierà all'indirizzo mail indicato dall'utente una mail per verificare il funzionamento della mail, contenente un link per concludere la procedura di registrazione. Nella stessa mail sarà indicata anche una password provvisoria, che l'utente dovrà utilizzare, insieme alla USER ID, per effettuare il primo accesso. La password provvisoria potrà essere utilizzata esclusivamente per effettuare il primo accesso e, in tale occasione, dovrà essere cambiata dall'Utente, secondo quanto richiesto dal SISTEMA. Il Sistema è impostato per impedire ogni ulteriore interazione in mancanza di modifica della password provvisoria.

4.9 Nel corso della PROCEDURA DI REGISTRAZIONE è possibile altresì creare un ACCOUNT PERSONALE, .

## ART.5 - MODALITÀ DI CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

5.1 La conclusione del CONTRATTO avverrà nel momento in cui, al termine della navigazione sul SITO, il

CLIENTE riterrà di aver riempito in maniera definitiva il CARRELLO con i PRODOTTI selezionati e di poter quindi effettuare la PROCEDURA DI CHECK OUT.

5.2 La PROCEDURA DI CHECK OUT implicherà la presa visione del contenuto del carrello, l'eventuale modifica, integrazione, eliminazione di PRODOTTI o correzione di errori.

5.3 Nel caso in cui l'Utente sia già registrato avendo effettuato la PROCEDURA DI REGISTRAZIONE di cui all'art. 4, effettuare il LOG IN e continuare nell'AREA RISERVATA la procedura di CHECK OUT.

5.4 Nel caso in cui l'Utente non sia ancora registrato, sarà necessario la PROCEDURA DI REGISTRAZIONE di cui all'art.

4. Una volta conclusa la PROCEDURA DI REGISTRAZIONE, sarà possibile accedere all'AREA RISERVATA per continuare nella Procedura di CHECK OUT.

5.5 La PROCEDURA DI CONCLUSIONE, terminata la PROCEDURA DI CHECK OUT, avverrà nel rispetto di quanto previsto dal SISTEMA, come descritto nell'art. 11.

5.6 Il CONTRATTO si riterrà concluso nel momento in cui il CLIENTE avrà inviato il MODULO D'ORDINE al termine della PROCEDURA DI CONCLUSIONE, secondo quanto previsto dal SISTEMA, come descritto dall'art. 11. L'invio dell'ordine sarà infatti ritenuto comportamento concludente idoneo a vincolare il CLIENTE, come manifestazione di volontà definitiva e determinata in relazione ai dati contenuti nel FORM, al contenuto del CARRELLO accettato e all'accettazione delle CGV e di ogni altro documento richiamato, secondo quanto previsto nelle CGV.

## ART.6 - OBBLIGHI, DICHIARAZIONI E DIRITTI DEL CLIENTE

6.1 Il CLIENTE si impegna a dare esecuzione al CONTRATTO nel rispetto dei principi di buona fede, lealtà e correttezza. Il CLIENTE dichiara espressamente che l'acquisto è effettuato in qualità di CONSUMATORE, al di fuori di qualsiasi attività imprenditoriale o professionale.

6.2 I dati forniti dal CLIENTE sotto la sua esclusiva responsabilità si presumono veri, corretti, completi, aggiornati ed autentici ed il CLIENTE prende atto ed accetta che nessun onere di verifica degli stessi è posto a carico della SOCIETA'. Il CLIENTE è responsabile della correttezza, completezza, veridicità, aggiornamento ed autenticità dei dati inseriti nella compilazione dei FORM DI REGISTRAZIONE e nel FORM DI CONCLUSIONE e si impegna a mantenerli aggiornati, provvedendo a comunicare alla SOCIETA' ogni eventuale variazione. Ciò implica, tra l'altro, che, in mancanza della predetta tempestiva comunicazione, il CLIENTE non potrà sollevare contestazioni affermando la non correttezza, completezza veridicità, aggiornamento o autenticità dei dati da lui volontariamente forniti e, quindi, successivamente utilizzati in buona fede dalla SOCIETA'.

6.3 Il CLIENTE prende atto che la conclusione del CONTRATTO – che avviene nel momento in cui viene inviato il MODULO D'ORDINE - implica l'**assunzione dell'obbligo di pagare gli importi** così come determinati nella pagina riepilogativa, accettati e confermati.



6.4 Il CLIENTE prende atto ed accetta integralmente che la SOCIETA' invierà i Prodotti acquistati esclusivamente nel momento in cui il pagamento del corrispettivo sarà andato a buon fine, in funzione del metodo di pagamento prescelto. L'esito positivo dell'operazione di pagamento si intenderà verificato nel momento in cui l'importo dovuto risulti integralmente e definitivamente accreditato sul conto corrente della SOCIETA' in base alle modalità di pagamento prescelte. Ove il pagamento non dovesse essere effettuato entro 15 (quindici) giorni dall'invio dell'ordine, si dovrà ritenere che l'ordine sia stato ritirato dal CLIENTE, con conseguente liberazione da ogni obbligo che dovesse essere sorto in capo alla SOCIETA', fatto salvo il diritto di quest'ultima alla restituzione dei prodotti o al risarcimento del danno.

6.5 Il CLIENTE, qualora intenda esercitare il diritto di recesso previsto dall'art. 19, si impegna a non danneggiare il Prodotto e la confezione o ad adottare condotte che possano comprometterne le caratteristiche o l'integrità, pur non aprendo la confezione, ed a restituirli secondo le modalità previste dalle CGV, adottando tutte le precauzioni necessarie per evitare che siano danneggiati quando provvederà a spedirli alla SOCIETA'.

6.6 Il CLIENTE è consapevole che le CGV e tutte le particolari normative previste in funzione della qualità di "consumatore" sono applicabili sul presupposto essenziale della veridicità dichiarazioni rese in funzione del fatto che l'acquisto dei PRODOTTI viene effettuato in qualità di CONSUMATORE, con espressa esclusione di qualsiasi utilizzo collegato, anche parzialmente o indirettamente, con attività imprenditoriale, professionale o artigianale. Ove ciò non fosse vero, per qualsiasi motivo (ad es., perché il CLIENTE non fosse in grado di dare idonea dimostrazione ovvero adottasse comportamenti o richiedesse attività o documenti non coerenti con la posizione di CONSUMATORE) la SOCIETA' potrà applicare le CGV previste per le relazioni BUSINESS TO BUSINESS, riservandosi di richiedere altresì il risarcimento dei danni eventualmente subiti.

6.7 Il CLIENTE è responsabile della custodia e del corretto utilizzo delle CREDENZIALI DI AUTENTICAZIONE, impegnandosi a mantenerle riservate, non condividerle o comunicarle, utilizzarle soltanto per scopi leciti. In caso di accesso abusivo, illecito, non autorizzato o smarrimento, dovrà darne tempestiva comunicazione alla SOCIETA'. Il CLIENTE sarà ritenuto responsabile nei confronti della SOCIETA' e dei suoi aventi causa di ogni utilizzo illecito, non autorizzato delle CREDENZIALI DI AUTENTICAZIONE fino al momento in cui non avrà effettuato la predetta comunicazione.

6.8 Il CLIENTE prende atto ed accetta integralmente che il SISTEMA prevede le seguenti modalità di manifestazione ed invio della volontà, proprie e della controparte:

- a) selezione di una casella,
  - b) c.d. "Point&Click" su pulsante posizionato al termine di una procedura,
- riconoscendo espressamente piena validità ed efficacia, ad ogni effetto di legge, in ordine ai contenuti ed ai fini della vincolatività nei propri confronti.

6.9 Il CLIENTE prende atto ed accetta integralmente che i termini previsti per la consegna dei PRODOTTI sono

meramente indicativi, dipendendo dall'attività di soggetti terzi, sui quali la SOCIETA' non ha controllo. Inoltre, soprattutto in relazione a consegne in particolari destinazioni, le tempistiche potranno variare imprevedibilmente, anche in ragione di eventuali controlli effettuati dalle Autorità preposte. A tale riguardo, il CLIENTE espressamente dichiara che, ove dovessero verificarsi tali situazioni, non riterrà la SOCIETA' responsabile di ritardi o di qualsiasi conseguenza pregiudizievole che dovesse eventualmente subire dalla mancata / non tempestiva consegna.

6.10 Il CLIENTE prende atto ed accetta come efficaci ed idonei allo scopo e riconosce che potranno essere utilizzate come prova a favore della SOCIETA' le risultanze informatiche del proprio Sistema, del SISTEMA della SOCIETA' o di quello di terzi o altra documentazione analoga attestante specifiche condotte poste in essere dal CLIENTE stesso, nell'ambito della navigazione, rilevanti in relazione alla determinazione del contenuto del CONTRATTO o comunque ad esso connesse.

6.11 Il CLIENTE si impegna a fornire nel corso della procedura di REGISTRAZIONE un indirizzo di posta elettronica corretto, valido e funzionante – che sarà oggetto di verifica – di propria competenza o comunque sotto il proprio controllo. Si impegna a mantenere aggiornata tale informazione ed a comunicare tempestivamente alla SOCIETA' eventuali variazioni. Tale indirizzo sarà ritenuto valido ed efficace ad ogni effetto previsto dalle CGV o dalla legge per quanto applicabile. Autorizza la SOCIETA' ad inviare a tale indirizzo ogni comunicazione telematica relativa all'esecuzione del CONTRATTO. Il CLIENTE prende atto ed accetta che la SOCIETA' avrà eseguito correttamente le proprie obbligazioni nel momento in cui abbia inviato le comunicazioni al predetto indirizzo mail e non potrà ritenere responsabile la SOCIETA' per qualsiasi conseguenza che dovesse accadere al CLIENTE connessa con l'utilizzo di tale mail.

6.12 Il CLIENTE si impegna a fornire un indirizzo fisico a cui dovranno essere consegnati i PRODOTTI corretto di propria competenza o comunque sotto il proprio controllo. Si impegna a mantenere aggiornata tale informazione ed a comunicare tempestivamente alla SOCIETA' eventuali variazioni. Autorizza la SOCIETA' ad inviare a tale indirizzo i PRODOTTI oggetto dell'ordine. Il CLIENTE prende atto ed accetta che la SOCIETA' avrà eseguito correttamente le proprie obbligazioni nel momento in cui abbia inviato i PRODOTTI al predetto indirizzo e non potrà ritenere responsabile la SOCIETA' per qualsiasi conseguenza che dovesse accadere al CLIENTE connessa con l'utilizzo di tali riferimenti.

6.13 Il CLIENTE si impegna ad utilizzare i PRODOTTI esclusivamente per finalità lecite ed all'interno della propria attività personale, con specifica esclusione di qualsiasi utilizzo, anche parziale o indiretto, di utilizzi connessi con attività di impresa, professionale o artigianale.

6.14 Il CLIENTE utilizzerà i PRODOTTI in modo autonomo, in base alla propria esperienza e sotto il proprio controllo e la propria esclusiva responsabilità, dovendosi ritenere le informazioni fornite dalla SOCIETA' di carattere meramente informativo e prive di carattere specifico in relazione al singolo acquisto. Il CLIENTE è integralmente responsabile del predetto utilizzo, anche nei confronti dei cose e di terzi,



animali e dell'ambiente ed anche di quello che dovesse essere fatto da terzi. Il CLIENTE in particolare eviterà che i PRODOTTI siano utilizzati da soggetti che non possiedano la sufficiente esperienza, siano minori ovvero presentino caratteristiche di salute che possano essere anche solo minimamente incompatibili o messi in pericolo con l'eventuale utilizzo, inalazione, contatto.

**6.15 PUR DOVENDOSI RITENERE SICURI I PRODOTTI, IN BASE A QUANTO STABILITO DALLA NORMATIVA VIGENTE, ANCHE IN RELAZIONE ALLA SALUTE, IL CLIENTE DOVRA' ADOTTARE OGNI CAUTELA E PRECAUZIONE SOTTO LA PROPRIA ESCLUSIVA RESPONSABILITA' IN RELAZIONE ALL'ACQUISTO ED UTILIZZO DEI PRODOTTI, ANCHE DA PARTE DI TERZI O DI MINORI.**

6.16 All'atto della ricezione del pacco, il CLIENTE dovrà controllarne lo stato e la sua integrità e, in caso di contestazione (ad es., in relazione all'integrità dell'imballo), dovrà sollevare, formale reclamo scritto al vettore, dandone tempestiva comunicazione alla SOCIETA' entro il termine essenziale di 2 (due) giorni dalla consegna.

6.17 In mancanza di contestazione tempestiva da parte del CLIENTE, eventuali vizi, manomissioni, difetti che dovessero essere riscontrati sui PRODOTTI contenuti nell'imballo non potranno essere contestati alla SOCIETA' che, inoltre, si riserva di ritenere responsabile il CLIENTE per eventuali conseguenze pregiudizievoli che dovessero derivare da una mancata tempestiva contestazione di fatti attinenti ai rapporti con i propri partner necessari per l'esecuzione del CONTRATTO.

6.18 Il CLIENTE prende atto e accetta, autorizzando sin d'ora la SOCIETA', che, in caso di esercizio del diritto di recesso, la SOCIETA' si riserva la facoltà di trattenere gli importi che dovessero essere restituiti fino al momento in cui avrà ricevuto i PRODOTTI restituiti e trascorsi 3 (tre) giorni lavorativi necessari per verificare l'integrità ai sensi di quanto previsto dall'art. 21.6. A tale proposito, nel caso in cui SOCIETA' dovesse ritenere che la confezione o il contenuto non siano integri secondo quanto previsto dall'art. 21.6, il CONSUMATORE prende altresì atto e accetta che l'importo corrisposto potrà essere trattenuto da SOCIETA' in acconto sul maggior danno subito.

6.19 E' espressamente vietato qualsiasi utilizzo, anche parziale, diretto o indiretto dei PRODOTTI acquistati in relazione ad attività professionali / imprenditoriali, nonché commercializzazione, in qualsiasi forma e con qualsiasi strumento ed anche a titolo gratuito.

6.20 Il CLIENTE elegge domicilio ad ogni effetto di legge, compresa la notifica degli atti giudiziari, presso la propria residenza, dimora o domicilio, come indicato nella procedura di registrazione o, in alternativa, dalla documentazione ufficiale degli uffici competenti.

## **ART.7 - OBBLIGHI, DICHIARAZIONI E RESPONSABILITÀ DELLA SOCIETA'**

7.1 La SOCIETA' si impegna a dare esecuzione al CONTRATTO nel rispetto dei principi di buona fede, lealtà e correttezza.

7.2 La SOCIETA' si impegna a mantenere aggiornate le informazioni di cui all'art. 8.1, 9.1 e 12.1.

7.3 Nel caso in cui il CLIENTE avrà esercitato correttamente e tempestivamente il diritto di recesso previsto dall'art. 19, la SOCIETA' provvederà a restituire al CLIENTE gli importi pagati, nel rispetto e secondo le modalità previste dalle CGV, fatta salva la facoltà di cui all'art. 6.18.

7.4 La SOCIETA' si impegna a dare tempestiva comunicazione di ogni evento o circostanza che potesse compromettere o ritardare la consegna, nel momento in cui ne dovesse venire a conoscenza.

7.5 E' fatta salva ogni responsabilità della SOCIETA' nel caso in cui abbia posto in essere condotte facendo fede alle dichiarazioni / informazioni / dati forniti dal CLIENTE.

7.6 Fatte salve le eventuali azioni nei confronti del vettore, la SOCIETA' non potrà essere ritenuta responsabile per danneggiamenti avvenuti nel corso della spedizioni, furti, smarrimenti di quanto oggetto della spedizioni ovvero ritardi nella stessa, successivi alla consegna della merce al vettore.

7.7 Nessuna responsabilità potrà essere imputata alla SOCIETA' o ai suoi aventi causa, neppure parzialmente o indirettamente, per qualsiasi conseguenza di ogni natura che dovesse derivare al CLIENTE, beni, animali, ambiente o a terzi da un utilizzo improprio, inadeguato, imprudente, superficiale o non diligente che dovesse essere fatto dal CLIENTE stesso o da terzi.

## **ART.8 - INFORMAZIONI OBBLIGATORIE AI SENSI DEL D. LGS. 70/2003, IN MATERIA DI COMMERCIO ELETTRONICO**

8.1 Con specifico riferimento alle informazioni generali obbligatorie, ai sensi dell'art. 7 D. Lgs. 09.04.2003, n. 70, la SOCIETA', nella sua qualità di "Prestatore" del servizio della società dell'informazione reso attraverso il SITO, fornisce le seguenti informazioni.

Denominazione / ragione Sociale	Formulator Sample Shop S.r.l.
Sede Legale	Milano (MI) (20123), Via San Maurilio, n. 13
Estremi che consentono di contattare rapidamente il Prestatore e di comunicare direttamente ed efficacemente con lo stesso, compreso l'indirizzo di posta elettronica	
Telefono	+ 39 02 90278641
Fax	+ 39 02 90360718
Mail	info@formulatorsampleshop.eu
PEC	formulatorsampleshop@pec.it
Numero di iscrizione al repertorio delle attività economiche (REA)	MI - 2125170
Numero della partita IVA	(IT) 09966700966
C.F.	09966700966
Indicazione in modo chiaro ed inequivocabile dei prezzi e delle	Il prezzo di ciascun PRODOTTO è indicato nella relativa SCHEDA. Esso



tariffe dei diversi servizi della società dell'informazione forniti, evidenziando se comprendono le imposte, i costi di consegna ed altri elementi aggiuntivi da specificare	rappresenta il prezzo totale, tasse incluse. Le relative imposte applicabili sono automaticamente scorporate ed indicate ove il PRODOTTO sia inserito nel Carrello. I costi di consegna sono indicati nella pagina "Spedizioni e Consegna", e variano in funzione della destinazione, dei tempi di consegna richiesti, del vettore prescelto. In ogni caso, i costi di consegna applicabili in concreto per ciascuna transazione, sono espressamente indicati prima dell'invio dell'Ordine. I costi di consegna – come determinati in base a quanto indicato nella pagina "Spedizioni e Consegna" – saranno a carico del consumatore, fatta eccezione per le ipotesi in cui la SOCIETA' non abbia espressamente e preventivamente accettato di sostenerle (ad es., in caso di promozioni, scontistiche che la SOCIETA' si riserva di applicare, in via generale o particolare).
Indicazione delle attività consentite al CONSUMATORE	Il CONSUMATORE potrà esercitare il diritto di recesso, ove ne ricorrano i presupposti, nei termini e secondo le modalità indicate dall'art. 19 e ss. In caso di esercizio del diritto di recesso, i PRODOTTI dovranno essere restituiti utilizzando la stessa modalità scelta per la consegna. I relativi costi saranno a carico esclusivo del CONSUMATORE.

## ART.9 - INFORMAZIONI PRECONTRATTUALI AI SENSI DELL'ART. 49, CO. 1 D. LGS. 206/2005 (CODICE DEL CONSUMO)

9.1 Con specifico riferimento alle informazioni precontrattuali per il CONSUMATORE, ai sensi dell'art. 49, co. 1 D. Lgs. 06.09.2005, n. 206, la SOCIETA', nella sua qualità di "Professionista" che agisce nell'esercizio della propria attività commerciale e imprenditoriale, attraverso il SITO, fornisce le seguenti informazioni al CLIENTE (CONSUMATORE).

Caratteristiche principali dei beni o servizi, nella misura adeguata al supporto e ai beni o servizi	Per ogni PRODOTTO è prevista una scheda contenente una specifica descrizione in funzione di voci generali e caratteristiche proprie della categoria a cui appartiene il PRODOTTO
Identità del professionista	Formulator Sample Shop S.r.l.
Modalità di contatto del Professionista per consentire al CONSUMATORE di contattare rapidamente il Professionista e comunicare efficacemente con lui	
Indirizzo geografico dove il professionista è stabilito	Milano (MI) (20123), Via San Maurilio, n. 13
Numero di telefono	+ 39 02 90278641
Numero di fax	+ 39 02 90360718
Indirizzo elettronico / PEC	info@formulatorsampleshop.eu / formulatorsampleshop@pec.it

Ufficio Reclami (se diverso da precedente)	
Indirizzo fisico	Milano (MI) (20123), Via San Maurilio, n. 13
PEC	formulatorsampleshop@pec.it
Prezzo totale dei beni o dei servizi comprensivo delle imposte, spese aggiuntive di spedizione, consegna o postali e ogni altro costo oppure, qualora tali spese non possano ragionevolmente essere calcolate in anticipo, l'indicazione che tali spese potranno essere addebitate al CONSUMATORE	Il prezzo di ciascun PRODOTTO è indicato nella relativa SCHEDA. Esso rappresenta il prezzo totale, tasse incluse. Le relative imposte applicabili sono automaticamente scorporate ed indicate ove il PRODOTTO sia inserito nel Carrello. I costi di consegna sono indicati nella pagina "Spedizioni e Consegna", e variano in funzione della destinazione, dei tempi di consegna richiesti, del vettore prescelto. In ogni caso, i costi di consegna applicabili in concreto per ciascuna transazione, sono espressamente indicati prima dell'invio dell'Ordine. I costi di consegna – come determinati in base a quanto indicato nella pagina "Spedizioni e Consegna" – saranno a carico del consumatore, fatta eccezione per le ipotesi in cui la SOCIETA' non abbia espressamente e preventivamente accettato di sostenerle (ad es., in caso di promozioni, scontistiche che la SOCIETA' si riserva di applicare, in via generale o particolare).
Modalità di pagamento	Le modalità di pagamento accettate dalla SOCIETA' sono indicate nell'art. 16
Modalità di consegna ed esecuzione, la data entro la quale il Professionista si impegna a consegnare i beni	Le modalità di consegna ed esecuzione, la data entro la quale la SOCIETA' si impegna a consegnare i beni sono indicate, in linea generale, nella pagina "Spedizioni e Consegna", e variano in funzione della destinazione, anche in relazione al soggetto a cui carico sono poste. In ogni caso, le tempistiche di consegna indicate prima dell'invio dell'Ordine per quanto prevedibile, devono considerarsi meramente indicative.
Policy gestione reclami	La Policy di gestione dei reclami della SOCIETA' è indicata all'art. 27.
Informazioni in materia di meccanismi extragiudiziali di reclamo e ricorso a cui il professionista è soggetto e condizioni per avervi accesso	PIATTAFORMA ODR, accessibile al seguente link: <a href="http://ec.europa.eu/consumers/odr/">http://ec.europa.eu/consumers/odr/</a>

7

## ART.10 - INFORMAZIONI IN RELAZIONE AL DIRITTO DI RECESSO AI SENSI DELL'ART. 49, co. 1 lett. h), i), l), m) D. LGS. 206/2005

10.1 In esecuzione di quanto previsto dall'art. 49, co. 1 D. LGS. 206/2005, il PROFESSIONISTA fornisce al CONSUMATORE le seguenti informazioni in relazione al diritto di recesso.



10.2 Il diritto di recesso previsto dall'art. 19, deve essere esercitato in conformità di quanto previsto dall'art. 20.

10.3 Nel caso di corretto esercizio del diritto di recesso, sul PROFESSIONISTA sussistono gli obblighi previsti dall'art. 21.

10.4 Nel caso di corretto esercizio del diritto di recesso, su quest'ultimo sussistono gli obblighi previsti dall'art. 22.

10.5 Sono previste esenzioni dalla possibilità di esercitare il diritto di recesso, secondo quanto previsto dall'art. 23.

## ART.11 - PROCEDURA DI CONCLUSIONE

11.1 Attraverso la PROCEDURA DI CONCLUSIONE il CLIENTE, esaurita la procedura di CHECK OUT, concluderà il CONTRATTO con la SOCIETA' al fine della compravendita dei PRODOTTI, come selezionati nel CARRELLO.

11.2 Al fine di poter effettuare la PROCEDURA DI CONCLUSIONE è necessario aver preventivamente portato a termine la PROCEDURA DI REGISTRAZIONE di cui all'art. 4. Le due procedure potranno essere portate a termine anche in momenti separati.

11.3 La PROCEDURA DI CONCLUSIONE è accessibile esclusivamente nell'AREA RISERVATA, a seguito di LOG IN.

11.4 La PROCEDURA DI CONCLUSIONE consiste nelle seguenti attività:

- i. verifica dei PRODOTTI selezionati (per tipologia, quantità, n. di confezioni ecc.) e inseriti nel CARRELLO a seguito della PROCEDURA DI CHECK OUT,
- ii. scelta della modalità di pagamento,
- iii. scelta della modalità di consegna,
- iv. compilazione del FORM DI CONCLUSIONE, contenente i dati per la fatturazione e la spedizione,
- v. presa visione, accettazione dell'INFORMATIVA PRIVACY CONCLUSIONE, mediante click nella relativa casella,
- vi. manifestazione del consenso, ove richiesto,
- vii. presa visione ed accettazione delle CGV, mediante click della relativa casella,
- viii. presa visione ed accettazione delle clausole specificamente richiamate ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c., mediante click della relativa casella.

11.5 In qualsiasi momento, è possibile visionare il contenuto del CARRELLO mediante una schermata riassuntiva, nella quale vengono indicati i PRODOTTO selezionati, il prezzo unitario, la quantità ed il subtotale. Da questa schermata è possibile modificare la quantità di ciascun PRODOTTO prescelto, eliminare un PRODOTTO prescelto ed aggiornare il subtotale, cliccando sul pulsante "Aggiorna il carrello".

11.6 In qualsiasi momento della PROCEDURA DI CONCLUSIONE e, in ogni caso, prima dell'invio definitivo del MODULO D'ORDINE, il SISTEMA consente di modificare, correggere, eliminare, aggiornare i PRODOTTI o i dati inseriti.

11.7 Al termine delle attività indicate nel precedente punto 11.4, selezionando il relativo pulsante, il SISTEMA creerà automaticamente il MODULO D'ORDINE, in base alle informazioni volontariamente fornite dal CLIENTE, nel corso della precedente interazione con il SISTEMA STESSO.

11.8 Il MODULO D'ORDINE conterrà tutte le informazioni rilevanti ai fini della conclusione del CONTRATTO, compresi, in particolare:

- i. l'elenco dei PRODOTTI selezionati (con le relative quantità, n. di confezioni ecc.),
- ii. i subtotali per ciascun PRODOTTO,
- iii. le imposte, ove applicabili,
- iv. i costi di spedizione e consegna,
- v. la modalità di pagamento prescelta,
- vi. la modalità di consegna prescelta,
- vii. le informazioni sul diritto di recesso e relative modalità di esercizio.

11.9 In calce a tale pagina contenente il MODULO D'ORDINE, sarà posto un ulteriore pulsante "CONFERMO ED INVIO IL MODULO D'ORDINE" che dovrà essere cliccato per la conferma definitiva del MODULO D'ORDINE ed il suo invio.

11.10 Con la selezione di tale pulsante "CONFERMO ED INVIO IL MODULO D'ORDINE", si intenderà che il CLIENTE abbia verificato ed accettato definitivamente tutti i dati riportati nel MODULO D'ORDINE ed il MODULO D'ORDINE sarà inviato al FORNITORE, con ciò rappresentando la manifestazione di volontà negoziale del CLIENTE.

11.11 Non appena avrà ricevuto il MODULO D'ORDINE, il FORNITORE invierà senza ingiustificato ritardo e per via telematica un messaggio al CLIENTE con cui comunicherà la ricevuta dell'ordine. Tale messaggio sarà inviato all'indirizzo mail indicato dal CLIENTE nel corso della PROCEDURA DI REGISTRAZIONE.

11.12 Nella comunicazione di cui all'art. 11.11, saranno fornite le informazioni previste dall'art. 13.

11.13 Il SISTEMA è impostato per:

- i. verificare, per quanto possibile, la correttezza dei dati inseriti,
- ii. consentire all'utente di verificare e correggere i dati inseriti prima dell'invio,
- iii. impedire l'invio in caso:
  - a) di errori o non compilazione di campi obbligatori,
  - b) non sia stata spuntata la casella relativa alla presa visione dell'INFORMATIVA CONCLUSIONE,
  - c) non sia stato prestato il consenso, ove richiesto per finalità per cui il conferimento dei dati sia obbligatorio,
  - d) non sia stata spuntata la casella relativa alla presa visione ed accettazione delle CGV,
  - e) non sia stata spuntata la casella relativa al richiamo delle clausole specificamente richiamate ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c.

## ART.12 - INFORMAZIONI DIRETTE ALLA CONCLUSIONE DEL CONTRATTO, AI SENSI DELL'ART. 12 D. LGS. 70/2003

12.1 Con specifico riferimento alle informazioni dirette alla conclusione del contratto, ai sensi dell'art. 12 D. Lgs. 09.04.2003, n. 70, la SOCIETA', nella sua qualità di "Prestatore", in modo chiaro, comprensibile ed inequivocabile, prima dell'inoltro dell'ordine da parte del destinatario del servizio, le seguenti informazioni:





Particolari obblighi informativi in relazione ai prodotti	Eventuali particolari obblighi informativi sono indicati nelle schede del singolo prodotto a cui si riferiscono
Identità del fornitore e, in caso di contratti che prevedono il pagamento anticipato, l'indirizzo del fornitore	Formulator Sample S.r.l., Milano (MI) (20123, Via Sa Maurilio, n. 13
Caratteristiche essenziali dei beni	Le caratteristiche essenziali dei PRODOTTI sono indicate nella Scheda di ciascuno, accessibile durante la navigazione sul SITO
Prezzo del bene, comprese tutte le tasse o le imposte	Il prezzo di ciascun PRODOTTO è indicato nella relativa Scheda, comprensivo delle eventuali tasse o imposte. Il prezzo complessivo e sempre visionabile accedendo al CARRELLO. Il prezzo complessivo e definitivo dell'ordine, comprese le eventuali tasse o imposte viene indicato nella PROCEDURA DI CONCLUSIONE del Contratto, in funzione delle scelte effettuate dal CLIENTE.
Spese di consegna	I criteri per determinare in generale le spese di consegna sono indicati nella pagina "Spedizioni e Consegna". Le spese di consegna relative a ciascun ordine sono indicate nella PROCEDURA DI CONCLUSIONE del CONTRATTO, in funzione delle scelte effettuate dal CLIENTE.
Modalità del pagamento, della consegna del bene	Le modalità di pagamento accettate dal PRESTATORE in base a quanto descritto nell'art. 16 sono indicate al CONSUMATORE nel corso della PROCEDURA DI CONCLUSIONE, al fine di consentirne la relativa scelta. Le modalità di consegna e spedizione dei PRODOTTI scelti adottate dal PRESTATORE sono descritte nel documento "Spedizioni e Consegna". Nel corso della PROCEDURA DI CONCLUSIONE, mediante compilazione dei campi richiesti, il CLIENTE potrà effettuare la relativa scelta.
Esistenza del diritto di recesso o	L'esistenza del diritto di recesso è disciplinato dall'art. 19. Le modalità di esercizio del diritto di recesso

di esclusione dello stesso	sono indicate nell'art. 20. Le ipotesi di esclusione sono previste dall'art. 23.
Modalità e tempi di restituzione o di ritiro del bene in caso di esercizio del diritto di recesso	Le modalità di restituzione / ritiro del bene nel caso di esercizio del diritto di recesso sono indicate nell'art. 22
Durata della validità dell'offerta e del prezzo ( <i>ove prevista</i> )	Eventuali termini di validità di promozioni / sconti / voucher ecc. sono tempestivamente rese note ai destinatari, nelle aree a loro accessibili e con gli strumenti dagli stessi prescelti per essere informati
Indicazione delle fasi tecniche da seguire per la conclusione del CONTRATTO	Le fasi per la conclusione del CONTRATTO sono indicate nell'art. 11
Il modo in cui il contratto concluso sarà archiviato e le relative modalità di accesso	Il SISTEMA prevede l'invio della mail di conferma dell'ordine. A tale comunicazione sarà allegato il testo delle CGV e del modulo d'ordine. Il testo delle CGV sarà comunque reso disponibile in formato .pdf non modificabile anche al termine della PROCEDURA DI CONCLUSIONE, con la possibilità di effettuare il download, visionarlo, stamparlo e memorizzarlo. Tutta la relativa documentazione sarà in ogni caso archiviata dalla SOCIETA' ai sensi e per gli effetti di legge. In ogni momento e nel rispetto dei tempi di conservazione previsti dalla legge, il CONSUMATORE potrà chiedere alla SOCIETA' di accedervi e averne copia che sarà a disposizione del CLIENTE presso la sede della SOCIETA'. La SOCIETA' potrà evadere la domanda mediante invio di copia elettronica della documentazione. Con riferimento a diverse forme di accesso (ad esempio copia cartacea e/o invio postale), la SOCIETA' si riserva di addebitare e/o subordinare, in tutto o in parte, l'evasione al pagamento dei relativi costi o di un contributo, quantificato forfettariamente in €. 10,00= (dieci/00=).
I mezzi tecnici messi a	In ogni momento nel corso della navigazione finalizzata a riempire il



disposizione del destinatario per individuare e correggere gli errori di inserimento dei dati; prima di inoltrare l'ordine al prestatore	del per e gli di dei	CARRELLO e, in ogni caso, prima dell'invio del MODULO D'ORDINE, è data la facoltà di verificare il contenuto del CARRELLO e procedere con le eventuali modifiche.
Lingue a disposizione per concludere il contratto oltre all'italiano	per il oltre	Inglese Si veda art. 31
Strumenti di composizione delle controversie	di	Oltre alla gestione dei reclami secondo quanto previsto dall'art. 27, le eventuali controversie potranno essere gestite con la PIATTAFORMA ODR, accessibile al seguente link: <a href="http://ec.europa.eu/consumers/odr/">http://ec.europa.eu/consumers/odr/</a>

12.2 Le CGV proposte al destinatario del servizio sono rese disponibili in modo tale che sia consentita la memorizzazione e, la stampa e la riproduzione. Ciò avviene mediante la predisposizione di specifico link sul testo "Condizioni Generali di Vendita" attraverso il quale è possibile accedere al testo delle CGV, in formato ".pdf" non modificabile.

### ART.13 - INFORMAZIONI SULL'INOLTRO DELL'ORDINE, AI SENSI DELL'ART. 13 D. LGS. 70/2003

13.1 Con specifico riferimento alle informazioni sull'inoltro dell'ordine, ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. 70/2003, insieme alla conferma dell'avvenuta ricezione dell'ordine, verranno fornite le seguenti informazioni:

- i. un riepilogo delle condizioni generali e particolari applicabili al contratto (ciò avverrà mediante trasmissione in allegato alla mail del testo delle CGV accettate in formato .pdf non modificabile),
- ii. le informazioni relative alle caratteristiche essenziali dei PRODOTTI e l'indicazione dettagliata del prezzo, dei mezzi di pagamento (ciò avverrà mediante trasmissione in allegato alla mail MODULO D'ORDINE accettato in formato .pdf non modificabile),
- iii. l'indicazione dettagliata del diritto di recesso e delle relative condizioni e modalità di esercizio, ovvero esclusioni,
- iv. l'indicazione dei costi di consegna e dei tributi applicabili specificato nel MODULO D'ORDINE,
- v. nel caso in cui sia stato prescelto il bonifico bancario quale strumento di pagamento, saranno fornite le indicazioni per effettuare il pagamento.

13.2 L'ordine e la ricevuta si considerano pervenuti quando le parti alle quali sono indirizzati hanno la possibilità di accedervi (ovvero nel momento in cui arriveranno sul server del destinatario della comunicazione, a prescindere dalla effettiva apertura o lettura del messaggio).

### ART.14 - REQUISITI FORMALI DEL CONTRATTO AI SENSI DELL'ART. 51 D. LGS. 206/2005

14.1 Gli obblighi informativi aventi ad oggetto quanto indicato dall'art. 49, co. 1 Codice Consumo sono evasi nell'art. 9 CGV.

14.2 Le CGV sono rese disponibili in formato .pdf non modificabile prima dell'invio del MODULO D'ORDINE mediante specifico link che ne consente la consultazione, il salvataggio e la stampa.

14.3 Essendo il CONTRATTO concluso con mezzi elettronici e sussistendo in capo al CONSUMATORE l'**obbligo di pagare il corrispettivo quantificato in funzione dei PRODOTTI scelti, oltre alle tasse ed ai costi di spedizione**, le informazioni di cui all'art. 49, co. 1, lett. a) ed e) sono indicate nell'art. 6.3 CGV e, in ogni caso, nel MODULO D'ORDINE, visionabile prima della sua definitiva approvazione e successivo invio alla SOCIETA'.

14.4 Il PROFESSIONISTA soddisfa l'obbligo di garantire che, al momento di inoltrare l'ordine, il CONSUMATORE riconosca espressamente che l'ordine implica l'obbligo di pagare in quanto l'inoltro dell'ordine implica di azionare un pulsante al di sotto del quale è riportato in modo facilmente leggibile "**ORDINE CON OBBLIGO DI PAGARE**".

14.5 Eventuali restrizioni nelle modalità di spedizioni ovvero destinazioni raggiungibili sono indicate nella pagina "Spedizioni e Consegna", secondo quanto previsto dall'art. 15 CGV.

14.6 Gli strumenti di pagamento accettati dalla SOCIETA' e le modalità di fatturazione sono indicati nell'art. 16 CGV.

14.7 Ai sensi dell'art. 51, co. 7 Codice Consumo, la SOCIETA' fornisce al CONSUMATORE la conferma del contratto concluso mediante invio di una specifica mail, secondo quanto previsto dagli artt. 11.11, 11.12 e 13 CGV.

### ART.15 - EVASIONE DEGLI ORDINI, EVENTUALE INDISPONIBILITA' PRODOTTO, COSTI DI SPEDIZIONE E DI CONSEGNA

15.1 Gli ordini saranno presi in carico con tempistiche diverse, in funzione dello strumento di pagamento scelto dal CONSUMATORE, in base a quanto previsto dall'art. 16.

15.2 Nel caso in cui il CONSUMATORE abbia scelto gli strumenti indicati nel punto i. dell'art. 16.2, l'ordine sarà messo in lavorazione non appena l'operazione sarà stata autorizzata, con conseguente accredito dell'importo dovuto.

15.3 Nel caso in cui il CONSUMATORE abbia scelto gli strumenti indicati nel punto ii. dell'art. 16.2, a prescindere dall'invio di copia dell'ordine di bonifico, l'ordine sarà messo in lavorazione non appena l'intero importo risulterà accreditato sul conto corrente della SOCIETA'. Nel caso di pagamento parziale, l'ordine non sarà messo in lavorazione fino all'integrale pagamento dell'importo dovuto.

15.4 In casi eccezionali, a prescindere da quanto indicato negli artt. 15.2 e 15.3, è possibile che, una volta che l'ordine sia stato messo in lavorazione, tutti o alcuni PRODOTTI non siano disponibili a magazzino.



15.5 In tali casi, la SOCIETA' ne darà comunicazione al CLIENTE, indicando anche le prevedibili ed indicative tempistiche di spedizione. Ove tale termine dovesse essere superiore a 30 (trenta) giorni dalla data dell'invio dell'ordine, il CLIENTE, fatta salva la possibilità di esercitare il recesso in relazione a tutto l'ordine nel rispetto di quanto previsto dagli artt. 19 e ss., potrà recedere entro 14 (quattordici) giorni dalla ricezione della comunicazione di cui al paragrafo precedente limitatamente ai prodotti non disponibili, inviando specifica comunicazione scritta alla SOCIETA'. Si applicano le prescrizioni di cui agli artt. 19 e ss., in quanto applicabili e compatibili.

15.6 Nel caso in cui il CLIENTE eserciti tempestivamente il recesso di cui all'art. 15.5 limitatamente ai prodotti non disponibili, la SOCIETA' si riserva la facoltà di:

- i. emettere a favore del CLIENTE un buono sconto pari all'importo speso per i prodotti non disponibili, che dovrà essere speso dal CLIENTE entro 6 (sei) mesi dalla data dell'acquisto ove non venga speso nel termine, il buono sarà automaticamente annullato senza bisogno di alcuna comunicazione;
- ii. restituire l'importo corrisposto dal CLIENTE per i prodotti non disponibili a meno che il CLIENTE non abbia espressamente richiesto la restituzione nella comunicazione di cui all'art. 15.5, ult. par.

## **ART.16 - STRUMENTI DI PAGAMENTO ACCETTATI E MODALITA' DI FATTURAZIONE**

16.1 I pagamenti sono gestiti attraverso piattaforme che garantiscono i migliori standard di sicurezza (Gestpay o analoghe), tutelando dal rischio di frode mediante l'utilizzo di protocolli adeguati (ad es.: 3d Secure).

16.2 Gli strumenti di pagamento accettati dalla SOCIETA' sono:

- i. carta di credito, carta prepagata, conto paypal,
- ii. bonifico bancario.

16.3 Nel caso di cui all'art. 16.2.i, il pagamento sarà gestito tramite la piattaforma dell'intermediario. Il pagamento si intenderà andato a buon fine soltanto a seguito dell'autorizzazione da parte dell'intermediario e conseguente effettivo accredito dell'intero importo dovuto.

16.4 Nel caso di cui all'art. 16.2.ii, il CONSUMATORE dovrà provvedere ad effettuare il bonifico, seguendo le istruzioni che saranno contenute nella mail di conferma dell'ordine di cui all'art. 11.11. Una volta effettuato il bonifico e salvo comunque il definitivo accredito dell'intero importo, il CONSUMATORE dovrà inviare alla SOCIETA' (all'indirizzo mail: \_\_\_\_\_) copia dell'ordine di bonifico, ai fini di accelerare le relative operazioni amministrative.

16.5 A pagamento avvenuto, la SOCIETA' emetterà il relativo documento fiscale che sarà anticipato via mail in formato .pdf non modificabile ed inviato in formato cartaceo insieme al PRODOTTO. In ogni caso, si precisa che tale documento deve considerarsi un documento analogico e, in quanto tale, dovrà essere stampato e conservato. Tale documento varrà come prova di acquisto ai fini della garanzia, fermo restando quanto previsto dalla legge e dalle CGV.

16.6 L'eventuale richiesta di documento con indicazione di P. IVA o analogo valore implicherà automaticamente la non applicabilità delle CGV, in quanto dovrà ritenersi che l'acquisto non sia stato effettuato per scopi estranei all'attività di impresa.

## **ART.17 - GARANZIA LEGALE DI CONFORMITA' PER I BENI**

17.1 La SOCIETA' offre in vendita soltanto PRODOTTI di prima qualità.

17.2 I PRODOTTI sono forniti da terzi fornitori accuratamente selezionati dalla SOCIETA'.

17.3 Per ciascun PRODOTTO viene fornita sul SITO una Scheda, comprensiva di una breve descrizione delle caratteristiche principali e di una fotografia, fornita esclusivamente al solo scopo descrittivo, ma che potrebbe non corrispondere alla realtà esatta. Nel plico che verrà consegnato vengono fornite la SCHEDA di ciascun PRODOTTO, insieme alle relative caratteristiche, modalità di utilizzo, conservazione, precauzioni, controindicazioni.

17.4 I PRODOTTI sono soggetti alle garanzie di legge in caso di vendita ai consumatori, nel rispetto di quanto previsto dal CODICE CONSUMO (vedi art. 128 e ss.) e del codice civile in materia di vendita (artt. 1490 c.c.).

17.5 Le garanzie di legge sono sottoposte alle condizioni, ai termini ed ai presupposti previste dalle rispettive norme.

17.6 La garanzia è subordinata all'integrale rispetto delle indicazioni prescritte (in relazione a finalità, tempistiche e modalità di utilizzo e conservazione, come indicato nella documentazione descrittiva a supporto del PRODOTTO, pubblicata sul SITO ed inviata insieme allo stesso) e dal possesso del documento di cui all'art. 16.6.

17.7 Nel caso di PRODOTTI soggetti a scadenza, la garanzia sarà prestata esclusivamente qualora il primo utilizzo sia stato effettuato entro tale data.

17.8 Nel caso di PRODOTTI per cui sono prescritte particolari modalità di conservazione, la garanzia, pur entro il termine di scadenza, è subordinata al tassativo ed integrale

## **ART.18 - POST-VENDITA, GARANZIE COMMERCIALI**

18.1 La SOCIETA' ha attivato un servizio di assistenza post-vendita, il quale può essere contattato secondo le modalità previste sul sito.

18.2 La SOCIETA' si riserva di applicare garanzie commerciali ulteriori rispetto a quelle previste dall'art. 17 e dalla normativa vigente, dandone preventiva comunicazione. Le garanzie commerciali, ai fini della loro applicabilità, dovranno essere riportate o integrate nei relativi documenti contrattuali.

## **ART.19 - RECESSO**

19.1 Il diritto di recesso – previsto dagli artt. 52 e ss. CODICE DEL CONSUMO, consiste nella possibilità concessa al



CONSUMATORE di recedere dal contratto secondo le modalità ed alle condizioni di seguito specificate.

19.2 Fatto salvo quanto disposto dall'art. 21, il CLIENTE, nella sua qualità di CONSUMATORE, dispone di un periodo di 14 (quattordici) giorni per recedere dal CONTRATTO, senza dover fornire alcuna motivazione e senza dover sostenere costi diversi da quelli previsti all'art. 21.3 ed all'art. 22.

19.3 Il periodo di recesso di cui all'art. 19.2 termina dopo 14 (quattordici) giorni a partire:

i. dal giorno in cui il consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal consumatore, acquisisce il possesso fisico dei PRODOTTI;

ii. nel caso di beni multipli ordinati dal consumatore mediante un solo ordine e consegnati separatamente, dal giorno in cui il consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal consumatore, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo PRODOTTO;

iii. nel caso di consegna di un bene costituito da lotti o pezzi multipli, dal giorno in cui il consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal consumatore, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo lotto o pezzo;

19.4 Ai fini dell'individuazione del momento rilevante per quanto disposto dall'art. 19.3 vale la ricevuta di consegna sottoscritta dal Cliente o dal soggetto che si presumerà autorizzato al ritiro e, in ogni caso, le risultanze di cui alla documentazione del vettore. Nel caso di mancata consegna, il termine per esercitare il diritto di recesso decorrerà dalla data prevista per la consegna andata a vuoto.

19.5 Le parti possono adempiere ai loro obblighi contrattuali durante il periodo di recesso.

19.6 L'onere della prova relativa all'esercizio corretto (presupposti, condizioni ecc.) e tempestivo del diritto di recesso conformemente alle disposizioni di legge e delle CGV incombe sul CONSUMATORE.

## **ART.20 - MODALITÀ DI ESERCIZIO DEL DIRITTO DI RECESSO**

20.1 Prima della scadenza del termine fissato per l'esercizio del recesso, come individuato dall'art. 19.2, il CONSUMATORE informa il PROFESSIONISTA della sua decisione di esercitare il diritto di recesso dal contratto. A tal fine il CONSUMATORE può:

a) utilizzare il modulo tipo di recesso di cui all'allegato I, parte B del D. LGS. 206/2005, fornito in calce alle presenti CGV e in ogni caso scaricabile dal SITO; oppure

b) presentare una qualsiasi altra dichiarazione esplicita della sua decisione di recedere dal CONTRATTO, purché contenente le informazioni e gli allegati di cui al documento indicato nel precedente punto.

20.2 Il CONSUMATORE ha esercitato tempestivamente il proprio diritto di recesso entro il periodo di recesso di cui all'art. 19.2, se la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso è inviata dal CONSUMATORE prima della scadenza del termine di cui all'art. 19.2. Il CONSUMATORE ha esercitato bene il diritto di recesso se ha compilato adeguatamente la comunicazione di recesso, fornendo le informazioni necessarie.

20.3 L'onere della prova relativa all'esercizio del diritto di recesso conformemente all'art. 20.1 e 20.2 incombe sul CONSUMATORE.

20.4 Costituisce condizione necessaria ed essenziale per poter esercitare il diritto di recesso l'integrità del PRODOTTO per cui si intende esercitare il diritto di recesso, dell'imballo originale, della confezione e di tutta la documentazione (ad es. tecnica, amministrativa e commerciale) relativa al/ai PRODOTTO / I che si intende/intendono restituire e che non risultino danneggiati o alterati, anche minimamente. Inoltre, alla comunicazione di cui all'art. 20.1 dovranno essere allegati copia del Modulo d'ordine, copia della ricevuta relativa al pagamento effettuato, copia del documento di trasporto consegnato dal vettore.

20.5 La comunicazione di cui all'art. 20.1 dovrà essere inviata inderogabilmente a mezzo raccomandata r.r. al seguente indirizzo:

**FORMULATOR SAMPLE SHOP S.R.L.**

**P.O. Box 86**

**20087 Robecco Sul Naviglio (MI – ITALY)**

Nel caso in cui non fosse disponibile tale modalità, dovrà essere adottata una forma di comunicazione idonea a certificare – da parte di un terzo – in maniera oggettiva l'avvenuta spedizione e l'avvenuta consegna della comunicazione.

20.6 In alternativa alla modalità di cui all'art. 20.5, il CONSUMATORE potrà inviare la predetta comunicazione, entro lo stesso termine previsto, anche mediante telegramma, fax (+39 02 9036 1718), a condizione che sia confermata mediante raccomandata A/R entro le successive 48 ore.

20.7 Una volta ricevuta la comunicazione di cui agli artt. 20.5 o 20.6, la SOCIETA' provvederà a fornire un numero di NAR (Numero di Autorizzazione al Rientro) che il Cliente dovrà indicare quale causale del trasporto del bene che intende rendere.

20.8 Il corretto esercizio del diritto di recesso secondo quanto previsto dal presente articolo pone termine agli obblighi delle parti di eseguire il contratto a distanza. Nel caso in cui una o entrambe le parti abbiano già dato esecuzione alle obbligazioni a proprio carico, si dovranno osservare le seguenti disposizioni.

20.9 Il/I PRODOTTO/I che si intende/intendono restituire deve/devono essere in perfette condizioni e deve/devono essere restituito/i nella confezione originale completa in ogni parte. L'eventuale apertura dell'imballo, anche senza utilizzo, l'utilizzo, anche parziale o per prova implica automaticamente l'impossibilità di esercitare il diritto di recesso.

## **ART.21 - OBBLIGHI DEL PROFESSIONISTA NEL CASO DI RECESSO**

21.1 A fronte del corretto e tempestivo esercizio del diritto di recesso, il PROFESSIONISTA rimborsa tutti i pagamenti ricevuti dal CONSUMATORE, eventualmente comprensivi delle spese di consegna (ove sostenuti dal CONSUMATORE), senza indebito ritardo e comunque entro 14 (quattordici) giorni dal giorno in cui è informato della decisione del CONSUMATORE



di recedere dal contratto ai sensi dell'art. 20.1, fatto salvo quanto disposto dagli artt. 21.6 e 21.7.

21.2 Il PROFESSIONISTA, previa comunicazione al CONSUMATORE, esegue il rimborso di cui all'art. 21.1 utilizzando lo stesso mezzo di pagamento usato dal CONSUMATORE per la transazione iniziale.

21.3 Il rimborso non comprende i costi relativi alla restituzione dei PRODOTTI, che sono ad esclusivo carico del CONSUMATORE. Il PROFESSIONISTA non è tenuto a rimborsare i costi supplementari, qualora il CONSUMATORE abbia scelto espressamente un tipo di consegna diversa dal tipo meno costoso di consegna offerto dal PROFESSIONISTA.

21.4 La SOCIETA' non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali ritardi nell'accredito del rimborso che dipendano dal sistema di gestione del mezzo di pagamento utilizzato dal CONSUMATORE, dall'istituto bancario di una delle parti o, in ogni caso, per fatti a sé non imputabili.

21.5 Salvo che il PROFESSIONISTA abbia offerto di ritirare egli stesso i beni, il PROFESSIONISTA può trattenere il rimborso finché non abbia ricevuto i beni oppure finché il CONSUMATORE non abbia dimostrato di aver rispedito i beni, a seconda di quale situazione si verifichi per prima.

21.6 In ogni caso, stante la responsabilità prevista in capo al CONSUMATORE dalla normativa vigente e dalle presenti CGV, il PROFESSIONISTA si riserva di valutare l'integrità di quanto restituito (confezione e contenuto), e di adottare tutte le iniziative che riterrà opportune in caso di eventuali danni. Ove la confezione e/o il contenuto dovessero risultare danneggiati, ovvero il PROFESSIONISTA dovesse ravvisare che la confezione è stata aperta o il PRODOTTO è stato utilizzato, anche in minima parte o per prova, ne darà comunicazione al CONSUMATORE; invierà nuovamente i PRODOTTI al Cliente, trattenendo in tutto o in parte gli importi ricevuti, in acconto sull'eventuale maggior danno ed addebitando gli ulteriori costi della seconda spedizione.

## **ART.22 - OBBLIGHI DEL CONSUMATORE NEL CASO DI RECESSO**

22.1 A meno che il PROFESSIONISTA abbia offerto di ritirare egli stesso i beni, il CONSUMATORE deve restituire il/i PRODOTTO / I o lo/li deve consegnare al PROFESSIONISTA o a un terzo preventivamente autorizzato per iscritto dal PROFESSIONISTA a riceverlo / li, senza indebito ritardo e in ogni caso entro 14 (quattordici) giorni dalla data in cui ha comunicato al PROFESSIONISTA la sua decisione di recedere dal contratto ai sensi dell'art. 20. La restituzione dovrà avvenire utilizzando la medesima modalità prescelta per la consegna.

22.2 Il termine è rispettato se il CONSUMATORE rispedisce i beni prima della scadenza del periodo di 14 (quattordici) giorni come sopra individuato.

22.3 Ogni onere relativo alla restituzione del bene è a carico esclusivo ed integrale del CONSUMATORE, a meno che il PROFESSIONISTA non abbia preventivamente dichiarato in forma scritta di voler sostenere, in tutto o in parte i relativi costi.

22.4 Fermo restando quanto disposto dall'art. 20.4, il CONSUMATORE è responsabile della diminuzione del valore dei beni risultante dall'apertura della confezione esterna, da una manipolazione dei beni diversa da quella necessaria per stabilire la natura, le caratteristiche del PRODOTTO.

22.5 La SOCIETA' si riserva di ritenere responsabile il CONSUMATORE altresì per eventuali danni che dovesse subire:

a) il contenuto dell'imballo, secondo quanto previsto dagli artt. 24.9 e 24.10,

b) il contenuto dell'imballo in caso di sua manomissione dell'imballo o di mancata tempestiva segnalazione, secondo quanto previsto dagli artt. 24.10 e 24.11.

22.6 Fatto salvo quanto previsto nelle presenti CGV o in base a disposizioni di legge, l'esercizio del diritto di recesso non comporta alcuna responsabilità per il CONSUMATORE.

22.7 Ai fini di evitare di incorrere nelle responsabilità previste dal presente articolo, il CONSUMATORE, ricevuto/i il/i PRODOTTO / PRODOTTI dovrà adottare tutte le cautele necessarie in ordine all'apertura della confezione ed alla successiva preparazione di idoneo ed adeguato imballo e scelta del vettore competente e professionale per la riconsegna.

22.8 Il rischio della riconsegna della merce grava sul CONSUMATORE ed a favore della SOCIETA', fatta salva ogni eventuale azione nei confronti del vettore. A tale proposito, il CONSUMATORE è invitato a provvedere ad assicurare, a proprio esclusivo ed integrale onere, il/i PRODOTTO/I da restituire per il valore almeno pari a quello indicato nella e-mail di conferma dell'ordine. La scelta del vettore per la restituzione dovrà essere fatta dal CONSUMATORE, che ne risponderà nei confronti della SOCIETA' per i casi di danneggiamento, furto o smarrimento dei PRODOTTI. Nel caso in cui i PRODOTTI abbiano subito danneggiamenti durante il trasporto, la SOCIETA' provvederà a darne tempestiva comunicazione al Cliente indicativamente entro 2 (due) giorni lavorativi dalla data di ricevimento presso l'indirizzo sopra indicato, per consentirgli di sporgere tempestiva denuncia nei confronti del corriere da lui scelto ed ottenere il rimborso del valore del bene (se assicurato). In questo caso il / i PRODOTTO / I verrà / verranno messo/i a disposizione del Cliente per la sua restituzione e contemporaneamente la richiesta di recesso verrà annullata, non potendo la SOCIETA' disporre del prodotto. La SOCIETA' si riserva la facoltà di addebitare in tutto o in parte le relative spese di spedizione.

22.9 I PRODOTTI da restituire devono arrivare completi di NAR (numero di autorizzazione al reso) indicato dalla SOCIETA', con tutte le confezioni integre.

22.10 La spedizione dovrà essere effettuata a:

**Formulator Sample Shop S.r.l.**  
**Via S. n. Maurilio, n. 13**  
**20123 Milano (MI) – ITALIA.**

## **ART.23 - ESENZIONI DAL DIRITTO DI RECESSO**

23.1 Il diritto di recesso di cui all'art. 19 è escluso nei casi espressamente previsti dalla legge a cui si rimanda.



23.2 A titolo esemplificativo, il diritto di recesso deve ritenersi escluso in relazione alla:

- i. la fornitura di beni confezionati su misura o chiaramente personalizzati;
- ii. la fornitura di beni che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente;
- iii. la fornitura di beni sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e sono stati aperti dopo la consegna;
- iv. la fornitura di beni che, dopo la consegna, risultano, per loro natura, inscindibilmente mescolati con altri beni.

## **ART. 24 - CONSEGNA E ACCETTAZIONE DELLA MERCE. MANCATO RITIRO E GIACENZA**

24.1 I PRODOTTI sono inviati tramite corriere di fiducia della SOCIETA', con le modalità, tempistiche e costi descritti indicativamente nella pagina "Spedizioni e Consegna".

24.2 I tempi di consegna variano a seconda della destinazione e della modalità prescelta. La spedizione (intendendo la consegna del pacco contenente i PRODOTTI al vettore) verrà notificata a mezzo posta elettronica, all'indirizzo mail indicato in sede di registrazione. In base alle informazioni rese dal vettore, la SOCIETA' potrà riportarle nell'Area riservata del Cliente in relazione a ciascun ordine.

24.3 I costi di consegna variano in funzione della destinazione, del mezzo prescelto o delle tempistiche, ove possibile e del peso del pacco.

24.4 I costi di trasporto sono, salvo diversa indicazione della SOCIETA' preventiva alla conclusione del CONTRATTO, addebitati secondo le tariffe di spedizione in vigore al momento dell'ordine, come pubblicati nella pagina "Spedizioni e Consegna".

24.5 Ad ogni effetto, la consegna si riterrà avvenuta nel momento in cui i PRODOTTI siano resi disponibili al CLIENTE all'indirizzo indicato in sede di registrazione.

24.6 Nel caso in cui non sia stato possibile consegnare i PRODOTTI, per causa non imputabile al vettore o alla SOCIETA', il pacco verrà custodito dal corriere per un periodo di 3 (tre) giorni lavorativi. Il Vettore darà immediata comunicazione alla SOCIETA' della mancata consegna, lasciando altresì al CLIENTE, per quanto possibile, relativa informazione sulle possibilità, modalità e tempistiche per il ritiro. La SOCIETA' potrà dare ulteriore comunicazione al Cliente – all'indirizzo mail indicato in sede di registrazione – che la consegna non è andata a buon fine e che il pacco è disponibile per il ritiro presso i magazzini del corriere, fornendo le relative indicazioni, tempistiche, modalità e termini per il ritiro. Il CLIENTE dovrà attivarsi tempestivamente per procedere – a proprie spese – al ritiro dei PRODOTTI, nel rispetto delle tempistiche e modalità indicate. Il plico rimarrà a disposizione del CLIENTE gratuitamente presso i magazzini del VETTORE per i predetti 3 (tre) giorni dalla mancata consegna notificata. Trascorsi inutilmente tale termine, il pacco sarà restituito alla SOCIETA', che provvederà a saldare gli oneri al corriere, a valutare lo stato della merce con particolare riguardo ad articoli deperibili, dandone comunicazione via mail al CLIENTE. In tale caso, il

CONTRATTO si considererà risolto di diritto per fatto esclusivo del CLIENTE.

24.7 La SOCIETA' provvederà quindi a restituire al CLIENTE l'importo corrisposto, al netto degli oneri eventualmente sostenuti in base a quanto previsto dall'art. 24.6, fatto salvo il risarcimento del danno. L'importo verrà restituito, per quanto possibile, entro 30 (trenta) giorni lavorativi dalla comunicazione di cui all'art. 24.6, ult. par.

24.8 Fatto salvo il risarcimento del maggior danno, nel caso di cui all'art. 24.6, la SOCIETA' si riserva la facoltà di applicare al CLIENTE anche una penale, pari al 25% (venticinque per cento) sul residuo con un massimo di Euro 30,00= (Euro trenta/00) quale rimborso delle spese di gestione della pratica. La penale sarà automaticamente dedotta dall'importo da restituire in base a quanto previsto dall'art. 24.7.

24.9 Alla ricezione del pacco da parte del vettore, il CLIENTE – o il soggetto da questo eventualmente autorizzato – dovrà controllare immediatamente lo stato dell'imballo e la sua integrità. Qualora dovesse rilevare danni o altre situazioni che richiedano una contestazione, al fine di consentire alla SOCIETA' di far valere i propri diritti nei confronti del vettore, dovrà subito sollevare formale e specifico reclamo scritto al vettore e sottoscriverlo, dandone tempestiva comunicazione scritta a mezzo PEC o raccomandata r.r. anche alla SOCIETA' entro il termine essenziale di 2 (due) giorni dalla consegna. Nel reclamo dovranno essere indicati riferimenti all'ordine ed una descrizione di quanto oggetto di contestazione. Nella comunicazione alla SOCIETA', il CLIENTE dovrà anche indicare i riferimenti al MODULO D'ORDINE ed al documento relativo al pagamento, allegando copia dei relativi documenti ed una foto dell'imballo.

24.10 Nel caso di mancato rispetto di quanto indicato dall'art. 23.9, il CLIENTE non potrà opporre alla SOCIETA' quanto oggetto del reclamo o eventuali vizi, manomissioni, difetti che dovessero essere riscontrati sui PRODOTTI contenuti nell'imballo o sulle confezioni. La SOCIETA', inoltre, si riserva di ritenere integralmente responsabile il CLIENTE per ogni eventuale conseguenza pregiudizievole che dovesse derivare dall'impossibilità di contestare i danni al vettore che dipendano dalla mancata tempestiva e corretta contestazione imputabile al CLIENTE in base a quanto previsto dall'art. 23.9.

24.11 Qualora, aprendo l'imballo, il CLIENTE dovesse constatare dei danni accidentali alle confezioni in cui sono contenuti i PRODOTTI, deve informare la SOCIETA' tempestivamente ed in ogni caso entro il termine essenziale 2 (due) giorni dalla consegna, mediante email indirizzata a: [shipping@FormulatorSampleShop.eu](mailto:shipping@FormulatorSampleShop.eu), indicando:

- i. i riferimenti dell'ordine e del documento fiscale attestante l'avvenuto pagamento,
- ii. il codice del PRODOTTO contenuto nella confezione danneggiata,
- iii. una descrizione sintetica del danno rilevato, allegando foto della confezione e dei PRODOTTI.

24.12 La SOCIETA' provvederà a contattare il cliente per la risoluzione della pratica. Reclami segnalati in modo tardivo non saranno accettati.



## **ART. 25 - ERRORE NELLA CONSEGNA – MERCE DANNEGGIATA**

25.1 Fermo restando quanto previsto in relazione al diritto di recesso, nel caso in cui il Cliente, una volta aperto il pacco, dovesse accorgersi che il contenuto del pacco non corrisponde (integralmente o parzialmente) (per tipologia di PRODOTTO, numero di confezioni o quantità) a quanto oggetto dell'ordine, dovrà darne immediata comunicazione alla SOCIETA', entro le 48 (quarantotto) ore successive alla consegna, inviando una mail a: \_\_\_\_\_, fornendo:

- i. i riferimenti al MODULO D'ORDINE ed al documento attestante l'avvenuto pagamento,
- ii. il codice dei PRODOTTI errati riportati sull'etichetta apposta sul prodotto e la relativa quantità,
- iii. il codice dei PRODOTTI mancanti riportati nella Ricevuta e la relativa quantità,
- iv. descrizione sintetica dell'errore nella consegna,
- v. foto del / dei PRODOTTO / PRODOTTI.

25.2 Non appena ricevuta la comunicazione di cui all'art. 25.1, la SOCIETA' potrà darne conferma al Cliente.

25.3 Nel caso di mancata consegna dei PRODOTTI indicati nell'ordine, la SOCIETA' si riserva, a seconda dei casi, di:

- i. emettere a favore del CLIENTE un buono sconto pari all'importo speso che dovrà essere speso dal CLIENTE entro 6 (sei) mesi dalla data dell'acquisto,
- ii. restituire l'importo corrisposto dal CLIENTE,
- iii. fatte salve le eventuali verifiche, procedere con l'invio della merce mancante

a meno che il CLIENTE non abbia espressamente richiesto la restituzione nella comunicazione di cui all'art. 25.1.

25.4 Nel caso di consegna di PRODOTTI errati, la SOCIETA' si riserva, a seconda dei casi, di:

- i. ritirare a proprie spese il / i PRODOTTO/ I, secondo le modalità e tempistiche che indicherà al CLIENTE, effettuando contestualmente nuova consegna di quanto oggetto dell'ordine,
- ii. ritirare a proprie spese il / i PRODOTTO/ I, secondo le modalità e tempistiche che indicherà al CLIENTE, provvedendo a restituire l'importo corrisposto dal CLIENTE a meno che il CLIENTE non abbia espressamente richiesto la restituzione nella comunicazione di cui all'art. 25.1.

25.5 La SOCIETA' non accetterà reclami inviati oltre il termine ovvero privo delle informazioni in base a quanto indicato dall'art. 25.1.

25.6 Gli eventuali rimborsi saranno effettuati utilizzando gli stessi strumenti utilizzati dal CLIENTE, per quanto possibile, ovvero altre forme ritenute adeguate dalla SOCIETA'. I rimborsi saranno effettuati indicativamente entro 30 (trenta) giorni lavorativi dalla ricezione della richiesta di cui all'art. 25.1. La SOCIETA' non potrà essere ritenuta responsabile di eventuali ritardi ad essa non imputabili sulle tempistiche di accredito dei rimborsi.

## **ART. 26 - RESPONSABILITA'**

26.1 La SOCIETA' non può essere in nessun caso ritenuta responsabile per le conseguenze che dovesse subire il

CLIENTE o terzi, derivanti dall'inadempimento, totale o parziale, di terzi (ad es., i produttori o i fornitori dei PRODOTTI) o dall'annullamento di ordini effettuati dal CLIENTE.

26.2 la SOCIETA' non può in nessun caso essere chiamata a rispondere dei danni al CLIENTE, a terzi, ad animali o cose del CLIENTE o di terzi, provocati dall'uso dei PRODOTTI, dall'uso improprio (imprudente, non conforme, negligente) degli stessi.

26.3 Il CLIENTE è tenuto ad osservare scrupolosamente quanto indicato sulle confezioni, nei fogli illustrativi, nelle schede tecniche e di sicurezza, avendo particolare riguardo alle norme di sicurezza, di conservazione e all'osservanza della scadenza del prodotto e della diligenza e competenza richiesta per l'utilizzo dei PRODOTTI.

26.4 Fermo restando il dovere informativo del CLIENTE e la sua competenza ed esperienza, in caso di dubbio sull'utilizzo o su come conservare il prodotto, è possibile contattare immediatamente il servizio clienti via telefono (+39 02 90278641) o via mail (info@FormulatorSampleShop.eu).

26.5 Fatta salva l'eventuale applicazione di norme imperative, in relazione agli ordini evasi, la responsabilità della SOCIETA' cessa al momento della consegna della merce oggetto dell'ordine al vettore.

26.6 E' responsabilità del CLIENTE ritirare la merce nel più breve tempo possibile. Il cliente si assume ogni responsabilità in relazione alle indicazioni di consegna errate, insufficienti o da lui non rispettate. In caso di furto, smarrimento, danneggiamento della merce per inadempienza accertata da parte del Cliente, questi se ne assumerà la totale responsabilità nei confronti della SOCIETA'.

## **ART. 27 - RECLAMI**

27.1 Fatto salvo quanto previsto nelle CGV, nel caso in cui il CLIENTE dovesse ritenere di sollevare dei reclami ovvero avere bisogno di assistenza, dovrà scrivere direttamente alla SOCIETA' utilizzando i riferimenti indicati nella pagina "Contatti" del SITO.

27.2 La SOCIETA' prenderà in carico la segnalazione, dandone conferma al CLIENTE ed attivandosi per dare riscontro e ad evaderla quanto prima.

27.3 La possibilità di proporre reclamo e la possibilità di gestirlo non implica che via sia automaticamente una responsabilità o un obbligo in capo alla SOCIETA' né che vengano meno specifiche norme previste dall'ordinamento giuridico applicabile che impongono al CONSUMATORE modalità e tempistiche per far valere una eventuale responsabilità della SOCIETA'.

## **ART. 28 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

28.1 I dati personali raccolti in occasione della conclusione del CONTRATTO saranno trattati dalla SOCIETA', nella sua qualità di TITOLARE, nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali.

28.2 Il TITOLARE rende l'informativa ex art. 13 D. LGS 196/2003 sui dati che saranno raccolti in occasione della



conclusione del CONTRATTO, mediante specifico documento, messo a disposizione dell'Interessato prima dell'invio del MODULO D'ORDINE. La presa visione dell'informativa è rappresentata dal comportamento concludente consistente nel selezionare mediante spunta la specifica casella.

28.3 Ove necessario, in considerazione della finalità, viene raccolto il consenso dell'INTERESSATO. La manifestazione del consenso è rappresentata dal comportamento concludente di selezione specifica della casella relativa.

28.4 Il SISTEMA è impostato per impedire l'invio del MODULO D'ORDINE in mancanza del comportamento di cui all'art. 28.3 e 28.4, ove i consensi siano necessari ed obbligatori per l'esecuzione del CONTRATTO.

## **ART. 29 - MODALITA' ALTERNATIVE DI RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE PER I CONSUMATORI RESIDENTI NELL'UE**

29.1 Nel caso di controversie relativa all'interpretazione, applicazione ed esecuzione delle CGV in cui sia parte un consumatore residente nell'UE, la SOCIETA' nel rispetto della normativa vigente fornisce al CLIENTE le seguenti informazioni sulla PIATTAFORMA ODR, uno strumento di risoluzione alternative delle controversie istituito dalla Commissione Europea.

29.2 La PIATTAFORMA ODR è accessibile al seguente link: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

29.3 La SOCIETA' è disponibile a rispondere ad ogni quesito del CLIENTE in merito. I quesiti dovranno essere forniti mediante invio al seguente indirizzo di posta elettronica: [info@formulatorsampleshop.eu](mailto:info@formulatorsampleshop.eu).

29.4 La gestione del quesito e la sua risposta non implica in ogni caso responsabilità in capo alla SOCIETA' e non pregiudica i diritti del CLIENTE.

29.5 La possibilità di utilizzare lo strumento di cui all'art. 29.2 non pregiudica la possibilità di adire l'Autorità Giudiziaria Ordinaria.

## **ART. 30 - LEGGE APPLICABILE, GIURISDIZIONE E FORO COMPETENTE**

30.1 Le CGV sono disciplinate dalla legge italiana, fatta salva l'applicazione di una diversa legge, quale legge del

consumatore (non italiano) esclusivamente in relazione alle norme non derogabili o imperative.

30.2 Esperito o fallito il tentativo di conciliazione di cui all'art. 29, qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, applicazione ed esecuzione delle presenti CGV:

i. sarà sottoposta all'Autorità giudiziaria italiana e di esclusiva competenza del Foro esclusivo di residenza o domicilio del consumatore, se residente in Italia, ovvero

ii. sarà sottoposta all'Autorità giudiziaria competente avanti al Giudice del Foro eventualmente competente in considerazione dello status (non italiano) di consumatore, in applicazione di norme non derogabili o imperative.

30.3 Esclusivamente nel caso in cui il CLIENTE risieda in un Paese Extra-UE, ogni controversia relativa all'interpretazione, applicazione ed esecuzione delle CGV sarà risolta esclusivamente mediante la PIATTAFORMA ODR di cui all'art. 29.2.

## **ART. 31 - LINGUA**

31.1 La lingua ufficiale delle CGV è l'italiano.

31.2 La SOCIETA' si riserva la facoltà di fornire le CGV, la documentazione on line e ogni altra informazione relativa alle CGV ed ai PRODOTTI in inglese o in altre lingue.

31.3 In caso di contrasto, la versione in italiano prevarrà su qualsiasi altra che dovesse essere adottata.

## **ART. 32 - MODIFICHE ED AGGIORNAMENTI**

32.1 La SOCIETA' si riserva di modificare le CGV, dandone comunicazione sul SITO e provvedendo agli eventuali aggiornamenti del caso.

32.2 Le nuove CGV troveranno applicazione con riferimento agli ORDINI inviati successivamente alla pubblicazione di cui all'art. 32.1.

Contratto concluso - in base alla normativa vigente - nel momento in cui il MODULO D'ORDINE inviato dal CLIENTE è nella disponibilità del FORNITORE.

Versione pubblicata in data 23/10/2017

Data ultimo aggiornamento 23/10/2017





**MODULO DI RECESSO TIPO EX ART. 49, CO. 1, LETT. H) CODICE CONSUMO**

(da stampare e compilare solo nel caso si intenda esercitare il diritto di recesso previsto dall'art. 19 CGV)

<Luogo> \_\_\_\_\_ , <Data> \_\_\_\_\_

17

**A mezzo raccomandata r.r.**

Spett.le

FORMULATOR SAMPLE SHOP S.R.L.

P.O. Box 86

20087 Robecco Sul Naviglio (MI – ITALY)

Oggetto: Notifica dichiarazione di recesso ai sensi dell'art. 19 Condizioni Generali Vendita.

Il sottoscritto <Cognome> \_\_\_\_\_ <Nome> \_\_\_\_\_ (C.F.: \_\_\_\_\_ ), residente a  
\_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

**DICHIARA DI VOLER RECEDERE**

dal contratto concluso a seguito di inoltro di Modulo d'ordine n. \_\_\_\_\_ a fronte del pagamento di cui alla ricevuta  
n. \_\_\_\_\_ ed avente ad oggetto la merce indicata nel predetto Modulo d'ordine, consegnata in data  
\_\_\_\_\_ .

In fede,

\_\_\_\_\_

(firma)

All.: 1) Modulo d'ordine, 2) Documento Fiscale, 3) Documento di trasporto vettore.